

Exteriér, část exteriéru, zahrada

Postup, výstupy práce, dotazník identity místa a záměru

Postup zakázky

Smyslem tvorby je vystihnout a vyjádřit potřeby i podstatu místa v základním návrhu, tak aby odrazil Váš záměr a vyhovoval Vaším potřebám.

Shrnutí postupu tvorby:

1. Zadání zakázky: vyplněný dotazníku; osobní/telefonická konzultace; vyplněný dotazník i konzultace
2. Zpracování návrhu
3. Konzultace návrhu
4. Zpracování finálních podkladů, odevzdání zakázky nebo pokračování zakázky v detailním zpracování

Výstupy práce

Finálním výstupem je **základní konceptuální návrh**, který obsahuje:

- zakres stávajícího stavu
- výkres vizuálních vztahů
- půdorysný návrh v měřítku
- půdorysný návrh se zákresem důležitých detailů

(v dalším kroku a na základě odsouhlasení prvotního návrhu je možné zpracovat detailní výkres s konkrétními prvky; vizualizaci; detaily)

Dotazník identity místa a záměru

K získání základních informací zakázky používám nástroje osobní, telefonické konzultace nebo dotazníku vizuální identity (případně obojího). Definice záměru je součástí a podstatou každé mé práce. Na jeho základě vytvářím návrh Vám na míru a je také možné na něj později navázat v další tvorbě např. detailu.

Na základě Vašich odpovědí, je možné vypracovat návrh, který vychází jak z praktické a užité roviny, tak z roviny potřeb emocionálních, mentálních a vizuálních.

Dotazník je cíleně koncipován bez grafiky s obecným písmem, aby působil bez umělecké identity a tím se mohla vyjevit vizuální identita Vaší zakázky. Nebojte se k odpovědím přistoupit lehce a s hravostí vnitřního dítěte. Pokud si s některou otázkou nevíte rady, můžete ji vynechat. Vyplněný dotazník prosím zašlete na adresu marie.papolova@zivotvorba.cz. Ozvu se Vám s potvrzením zakázky a upřesněním technických informací.

Základní informace:

- a. Jak velký je Váš pozemek nebo místo, které chcete zpracovat?
- b. V jakém katastrálním území a na jaké parcele se místo nachází?
- c. Můžete místo vyfotit zaslat spolu s dotazníkem v příloze mailu.
- d. Při práci na zakázce často vznikají fyzické obrazy, kresby nebo grafiky, které vychází z Vašeho zadání a mohou se stát záříčem Vašeho záměru v prostoru. (Cena závisí na velikosti a náročnosti, pohybuje se v mezích ceny za obrazy, které nabízím k prodeji na svých webových stránkách.) Měli byste zájem o takový obraz, grafiku?

Obecné informace:

1. Pokud má Vaše místo, projekt, část zahrady/místo exteriéru název, vepište ho zde:
2. Pokud máte představu, co na zahradě/místě exteriéru chcete umístit za objekty nebo co Vám na stávající zahradě chybí, vepište vše zde:
3. Pokud máte představu, co na zahradě/místě exteriéru chcete umístit za stromy, keře, rostliny nebo co Vám na stávající zahradě chybí, vepište vše zde:
4. Pokud máte představu, co na zahradě/místě exteriéru chcete dělat nebo co z činností Vám na stávající zahradě/místě exteriéru chybí, vepište vše zde:
5. Co od své zahrady/místa exteriéru očekáváte?
6. Kdo na Vaší zahradě/místě exteriéru tráví čas, pro koho je určena?

7. Je na Vaší zahradě/místě exteriéru něco, co již nechcete, vadí Vám nebo Vám již neslouží?

Vizuální informace:

1. Co si přejete, aby Vaše místo odráželo, vyzařovalo?
2. Jaký je hlavní záměr místa?
3. Jaký je vedlejší záměr místa (příp. Vaše ostatní záměry)?
4. Pokud byste mohli k místu přiřadit emoci (kvalitu), jaká by to byla?
5. Pokud byste k místu mohli přiřadit barvu, jaká by to byla?
6. Jaká je Vaše oblíbená barva? (Tato otázka se vztahuje k osobní rovině, pokud jste organizace, můžete otázku vynechat.)
7. Pokud byste mohli k místu přiřadit citát, afirmaci nebo slovo, co by to bylo?
8. Pokud byste mohli k místu přiřadit vůni, jaká by to byla? Chtěli byste, aby tato vůně byla na Vašem místě obsažena?
9. Pokud byste mohli k produktu přiřadit element: dřevo, oheň, země, vzduch, voda, jaký/é by to byl/y?
10. Pokud máte symboliku, symbol, vizi, náčrt, který vystihuje Vaše ideové představy o místě nebo něco dalšího, co by mělo být do tvorby zahrnuto nebo zmíněno, popište to nebo načrtněte. (Může se jednat např. i o abstraktní symbol, inspirativní fotografii, ...)

11. Pokud Vás napadá záměr, otisk nebo cokoli dalšího, co nebylo zmíněno, ale produkt vystihuje, napište (popište) to jej.

Pokud si v některé části nejste jisti nebo potřebujete poradit, prohloubit zakázku či některou část ujasnit, můžete využít osobní konzultace zakázky.

Bližší informace k cenám naleznete na stránkách www.zivotvorba.cz